

BRUXELLES NEWS

LES NEWS BRUXELLOISES BELGES ET INTERNATIONALES

JUILLET 2026



Anny DIMELOW
Rédactrice en Chef
anny.dimelow@telenet.be

TOURING : Vacances 2026, le budget retient un Belge sur cinq à la maison

Les vacances deviennent un marqueur social : certains renoncent, d'autres s'adaptent

Si les vacances restent une tradition bien ancrée pour une majorité de Belges, elles ne sont plus une évidence pour tout le monde. Selon le Baromètre Vacances 2026 réalisé par Touring et Indiville, 21 % des Belges ne prévoient pas de partir en vacances cette année. Derrière ce chiffre se dessinent des écarts importants selon le niveau d'études, l'âge ou encore la région de résidence.

Près de huit Belges sur dix prévoient encore de partir en vacances en 2026 ou l'ont déjà fait. Mais un Belge sur cinq restera à domicile. Un constat qui met en lumière l'impact croissant du pouvoir d'achat sur les projets de vacances.

Les difficultés financières en première ligne

Parmi les personnes qui ne partiront pas en vacances cette année, 44 % indiquent que leur budget familial ne permet pas des vacances annuelles. Près de trois sur dix (29 %) évoquent également d'autres dépenses prioritaires qui les empêchent de consacrer un budget aux vacances cette année.

Les problèmes de santé personnels ou concernant un proche sont mentionnés par 21 % des répondants. Enfin, 23 % déclarent simplement ne pas avoir le temps ou l'envie de partir en vacances cette année.

« Les vacances restent une priorité pour beaucoup de ménages, mais elles représentent un investissement de plus en plus important. Les résultats montrent clairement que les considérations financières pèsent fortement sur les décisions de départ. Pour certains Belges, partir en vacances n'est plus automatique. Pour d'autres, il faut adapter la formule, la destination ou la durée du séjour », souligne Touring.

Des différences marquées selon le profil

Les écarts observés sont particulièrement importants selon le niveau de diplôme. Ainsi, 45 % des personnes disposant d'un faible niveau de diplôme déclarent qu'elles ne partiront pas en vacances cette année. À l'inverse, cette proportion tombe à seulement 10 % parmi les personnes les plus diplômées.

L'âge joue également un rôle. Les jeunes adultes restent les plus enclins à voyager : seuls 12 % des 18 à 34 ans indiquent rester à domicile, contre 34 % des 65 à 79 ans.

Des disparités régionales apparaissent également. Alors que 17 % des Flamands et 16 % des Bruxellois prévoient de rester chez eux cette année, cette proportion atteint 29 % en Wallonie.

Les Belges organisent aussi leurs congés autrement

L'enquête montre également que tous les Belges ne renoncent pas nécessairement aux vacances,

mais qu'une partie d'entre eux adapte sa manière de partir. Parmi les Belges qui partiront en vacances ou l'ont déjà fait en 2026, 34 % prévoient au moins un séjour en Belgique. La France reste la première destination étrangère, mais les vacances dans le pays conservent donc une place importante.

Les formules d'hébergement montrent aussi cette diversification. Si l'hôtel ou le motel reste le choix le plus fréquent, cité par 49 % des vacanciers belges, 42 % optent pour une location privée ou une maison de vacances. Par ailleurs, 18 % prévoient de loger chez des amis ou dans la famille, 17 % choisissent le camping et 7 % utilisent une seconde résidence.

Pour Touring, ces chiffres montrent que les vacances ne disparaissent pas, mais qu'elles se transforment. Certains ménages privilégient des solutions plus flexibles, plus proches ou plus familières. D'autres cherchent à limiter les coûts en évitant l'hôtel classique, en partant en Belgique, en logeant chez des proches ou en choisissant le camping.

Le mois de septembre rivalise avec août

L'enquête révèle également une évolution des habitudes de départ. Traditionnellement dominé par juillet et août, le calendrier des vacances s'étale davantage.

Parmi les Belges qui partiront en vacances cette année, 37 % envisagent un départ en juillet, 29 % en août et 30 % en septembre. Le mois de septembre atteint ainsi un niveau comparable à celui d'août, signe que de nombreux voyageurs cherchent à éviter les périodes de forte affluence, les prix élevés ou les épisodes de forte chaleur.

Infos Presse : Lorenzo Stefani, tél 0471/592.378

À propos de l'enquête

L'enquête a été réalisée par Indiville pour Touring entre le 16 mars et le 6 avril 2026 auprès d'un échantillon représentatif de 870 Belges âgés de 18 ans et plus. La marge d'erreur maximale est de 3,3 %.

Source Touring





Réouverture du Palais Royal :

Le Palais Royal de Bruxelles réouvre ses portes au public du 3 juillet au 16 août 2025. Après trois ans de fermeture pour des travaux de rénovation, le Palais Royal sera accessible au public pour une saison estivale très attendue. Les visiteurs pourront découvrir l'édifice, ses salles d'apparat, son architecture et son patrimoine historique. L'ouverture estivale du Palais Royal représente une occasion rare pour le grand public de découvrir ou redécouvrir ses salles d'apparat, son architecture et son patrimoine historique.

AVIS Vous aimez ce qui bouge dans votre ville ? Vous êtes toujours au courant des concerts, spectacles, festivals, expositions ou événements incontournables près de chez vous ? Nous avons besoin de vous ! Nous recherchons, dans tous les pays francophones, plusieurs correspondants bénévoles, **sans qualification particulière**. Votre mission : nous transmettre les informations sur les shows, spectacles et événements qui animent votre ville, votre région ou votre pays.

Rejoignez-nous et devenez nos yeux et nos oreilles aux quatre coins de la francophonie !

Contact : anny.dimelow@telenet.be



MINI - EUROPE



Plusieurs invités étaient présents

Son Excellence M.

Takeshi Osuga, Ambassadeur du Japon en Belgique.

Vinciane Meeus, Administratrice déléguée de Mini-Europe.

Didier Wauters, Échevin des Affaires Économiques, de l'Emploi, du Commerce et de l'Équipement communal —



Administrateur de l'ASBL Tapis de Fleurs de Bruxelles.

Nawal Ben Hamou, Échevine du Logement, de l'Égalité des Chances, du Tourisme et des Grands Événements de la Ville de Bruxelles — Présidente de l'ASBL Tapis de Fleurs de Bruxelles.

Texte et photos Fabien SEBO





GARANCIA
PARIS

NOUVEAU

[FLUIDE TEINTÉ EMBELLISSEUR SPF50+]

ANTI-ÂGE & ANTI-TACHES

NOTE EXCELLENTE SUR YUKA⁽¹⁾
100/100

SUN EXPERT
INCROYABLE DOUCEUR

50+

TRÈS HAUTE PROTECTION
ANTI-ÂGE
ANTI-TACHES

FLUIDE TEINTÉ
EMBELLISSEUR

TRÈS HAUTE PROTECTION

HYDRATE & PROTÈGE

TEINTE UNIVERSELLE
EFFET BONNE MINE

95% D'INGRÉDIENTS
D'ORIGINE NATURELLE

FABRIQUÉ EN FRANCE

DISPONIBLE EN PHARMACIE
ET PARAPHARMACIE

PRIX PUBLIC CONSEILLÉ
ENVIRON 23,90€ - 40ML

(1) Note Yuka : 100/100, février 2026.

Bonjour,

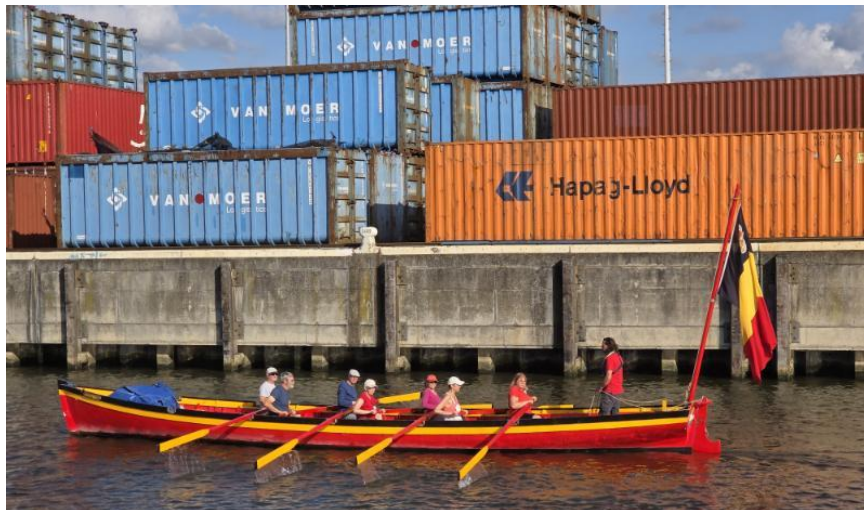
Parce qu'une protection solaire efficace ne devrait jamais faire de compromis avec l'éclat du teint, **GARANCIA** dévoile son nouveau **Fluide Teinté Embellisseur SPF50+**, un soin 3-en-1 qui protège, hydrate et sublime instantanément la peau grâce à sa teinte universelle.

Sa formule associe une **très haute protection SPF50+** contre les UVA, les UVB et la lumière bleue à de puissants actifs de soin, dont l'acide hyaluronique, des protecteurs végétaux antioxydants et de l'argile naturelle illuminatrice. Sa texture incroyablement douce se fond immédiatement sur la peau pour offrir un teint unifié, lumineux et naturellement hâlé, sans effet gras, collant ni trace blanche. Véritable allié du quotidien, il s'utilise aussi bien comme soin de jour que comme base de maquillage.

En résumé :

- Très haute protection SPF50+ contre les UVA, UVB & la lumière bleue
- Teinte universelle pour un teint naturellement lumineux
- Hydrate, protège et unifie le teint en un seul geste
- Sans effet gras, sans trace blanche, résistant à l'eau
- Sans parfum, sans alcool, sans silicone
- Note **100/100 sur Yuka**
- Existe également en **Fluide Invisible Perfecteur SPF50+**
- Prix public conseillé : **23,90 € – 40 ml**





QUAI D'ÉTÉ

Jusqu'au 19 juillet, la Ville de Bruxelles anime à nouveau le quai des Péniches avec **Quai d'Été**, le **rendez-vous estival gratuit** qui transforme le Kanal District en une escale culturelle et festive

Au programme :

À quai : transats, DJ sets, animations sportives,

ateliers pour enfants, food & drinks... le tout dans une ambiance post-industrielle et conviviale, pensée pour réinvestir les quais autrement.

Sur la péniche "The Boat" qui vous permettra de découvrir le canal d'une autre façon, embarquez pour une croisière festive avec des DJ sets, en coproduction avec des collectifs bruxellois.

ACCÈS AU SITE DE QUAI D'ÉTÉ

Le site est desservi par les **transports en commun** :

- **Bus** : lignes 46, 88, 14, 20, 86
- **Métro** : lignes 2 et 5
- **Tram** : ligne 25

Deux **parkings hors voirie (Interparking)** sont situés à proximité :

- **ZIN – Quartier Nord** (Chaussée d'Anvers 59, 1000 Bruxelles)
- **Brabant Gare du Nord** (Rue de Quatrecht 38, 1030 Bruxelles)



Texte et photos Fabien SEBO





GOOSE FACTORY
Brasserie • Café-Bar • Lounge • Événements

☀️ HORAIRES D'ÉTÉ ☀️

Pendant le mois de juillet,
nos horaires s'adaptent au rythme des vacances.



FERMÉ
LES DIMANCHES
ET LUNDIS



OUVERT
DU MARDI AU SAMEDI
À PARTIR DE
11:30

DU 21 JUILLET
AU 8 AOÛT INCLUS



OUVERT
À PARTIR DE
16:00

PETITE RESTAURATION
CARTE RÉDUITE :
SANDWICHES FROIDS
ET CROQUES UNIQUEMENT

Que ce soit en terrasse ou à l'intérieur,
tout le monde est le bienvenu
au Goose Factory !

♥️ Merci pour votre fidélité et à très bientôt ! ♥️


|


Rue Vandervekenstraat 114
1083 Ganshoren
0472 / 50.80.56
GooseFactory114@gmail.com



Belgique–USA : les Diables ont dominé et gagné 4–1. De Ketelaere en héros, Vanaken précis, Lukaku pour achever le match. Les Américains dépassés du début à la fin. Victoire éclatante, la Belgique impose sa classe.



Delhaize et la Croix-Rouge : plus de 8 ans d'engagement commun au service de la solidarité

Près de 83 000 euros collectés au profit de la Croix-Rouge de

Belgique grâce à la conversion des points SuperPlus et au soutien de Delhaize

Fidèle à son engagement en faveur de la santé et du bien-être, Delhaize a organisé le 2 juillet 2026 une journée de don de sang dans ses bureaux, en collaboration avec la Croix-Rouge, dans le cadre d'un partenariat durable de plus de 8 ans. Ensemble, près de 83 000 euros ont été collectés au profit de la Croix-Rouge de Belgique grâce à la conversion des points SuperPlus et au soutien de l'enseigne.

Un engagement durable pour la santé et la solidarité

Chez Delhaize, prendre soin de la santé et du bien-être de ses clients et de ses collaborateurs est une priorité. Soutenir des actions essentielles telles que le don de sang fait pleinement partie de cet engagement.

Depuis plus de huit ans, Delhaize est fier d'être un partenaire de la Croix-Rouge. Chaque année, celle-ci distribue plus de 500 000 poches de sang, des dons indispensables pour soigner et sauver des milliers de patients. Cette collaboration, lancée en 2017, témoigne d'une volonté commune d'avoir un impact concret et durable sur la société.

Une journée de don de sang au siège de Delhaize

Le 2 juillet 2026, les collaborateurs de Delhaize ont été invités à participer à une collecte de sang organisée directement au sein du siège de l'entreprise. Donner du sang, un petit geste qui peut faire une grande différence.

« Une poche de sang peut sauver des vies. Qu'il s'agisse d'un accouchement, d'un accident ou d'une intervention chirurgicale urgente, vous ne savez jamais qui en a besoin. C'est pourquoi, chez Delhaize, nous organisons en collaboration avec la Croix-Rouge une journée de don de sang. La Croix-Rouge met en place une installation mobile complète avec des lits, un système de réfrigération pour les poches de sang et des espaces de consultation séparés. Nous prenons en charge l'organisation pratique et la communication interne. Les collègues peuvent facilement s'inscrire via un code QR et, toutes les heures, une vingtaine de personnes peuvent donner du sang. C'est inspirant de voir à quel point cette initiative suscite l'enthousiasme et la solidarité », déclare An Willems, Nursing & Planning Coordinator.

En parallèle, les collaborateurs qui souhaitent soutenir cette cause autrement ont également la possibilité d'échanger leurs points SuperPlus contre un don à la Croix-Rouge, renforçant ainsi l'impact collectif de cette initiative.

Une mobilisation forte en 2025

L'année 2025 a été marquée par une mobilisation exceptionnelle des collaborateurs et des clients de Delhaize.

Grâce à la conversion des points SuperPlus et au soutien de Delhaize, près de 83 000 euros ont été récoltés au profit de la Croix-Rouge de Belgique. Le 14 juin, à l'occasion de la Journée internationale du don de sang, un chèque représentant l'ensemble des dons collectés a été remis à l'organisation, illustrant donc la force de cet engagement collectif.





PALERME

Palerme est la capitale de la Sicile et l'une des villes les plus fascinantes de la Méditerranée. Fondée il y a près de 2 700 ans, elle compte aujourd'hui environ 650 000 habitants (plus d'un million dans son agglomération) et constitue le principal port de l'île.



Notre fidèle lectrice Muriel est en vacances à Palerme et nous a envoyé quelques photos du lieu.



« Michael » : le King of Pop renaît sur grand écran

L'une des plus grandes légendes de la musique fait son retour... au cinéma. « **Michael** », le biopic consacré à **Michael Jackson**, retrace le parcours exceptionnel de celui qui est devenu le célèbre « King of Pop ».

Réalisé par **Antoine Fuqua** (*Training Day*) et écrit par **John Logan** (*Gladiator*, *Skyfall*), le film plonge le spectateur dans l'univers de Michael Jackson, depuis ses débuts avec les **Jackson 5** jusqu'à son ascension fulgurante en tant que superstar mondiale à l'époque de l'album *Bad*.

L'un des atouts majeurs du film est sans conteste la présence de **Jaafar Jackson**, neveu de Michael Jackson, qui incarne son oncle avec une ressemblance physique et gestuelle saisissante. À ses côtés, **Colman Domingo** interprète Joe Jackson, le père du chanteur, tandis que **Nia Long** prête ses traits à Katherine Jackson.

Le long métrage ne se contente pas de revisiter les plus grands succès musicaux de la star. Il explore également les sacrifices, les pressions et les défis rencontrés par un artiste devenu une icône planétaire. Les performances musicales, soigneusement reconstituées, replongent le public dans la magie de titres légendaires tels que *Billie Jean*, *Beat It* ou encore *Thriller*.

Très attendu par les fans du monde entier, « **Michael** » est sorti en salles en avril 2026 après plusieurs reports liés à la post-production et à des modifications du scénario. Malgré des critiques partagées sur certains choix narratifs, la prestation de Jaafar Jackson a été largement saluée et le film s'est imposé comme un immense succès commercial au box-office international. Entre émotion, musique et spectacles grandioses, « **Michael** » rend hommage à l'un des artistes les plus influents de tous les temps et permet à une nouvelle génération de découvrir le parcours fascinant de celui qui a révolutionné la pop.



MEME EN
VACANCES
JE CONSULTE LE
BRUXELLES
NEWS
SUR MON
SMARTPHONE

